

AI部門
詳細は後日公開予定 ※プロダクト（製品・サービス）の提出が必須です（試作品でも可） ※アイデアのみの提出は審査対象外となります
大項目
課題解決アプローチ
企業課題の根本原因を的確に捉えたAI活用の着眼点（オリジナリティ）を評価
UX設計・デザイン性（業務適合性・ユーザー体験の快適性）
実際の業務フローに無理なく導入できる「使いやすさ」や「業務への適合性・ユーザー体験の快適性」が合理的に設計されているかを評価
AI実装・技術力
解決したい課題に対して、選択したAI技術（生成AI、画像認識、データ予測モデルなど）やノーコードツール等の技術選定がなされているかを評価
ビジネス価値・魅力度
コンテスト終了後も、少しのブラッシュアップで実際の企業現場に導入できそうな「実用性の高さ」や「投資的価値」を感じるかを評価
最終審査会でのプレゼンテーション